


**Predstavljamo Vam ponudu za isticanje donatora:**

1. VIZUELNA IDENTIFIKACIJA	2. BANERI NA SAJTU	3. PARALELNO ODRŽAVANJE AKCIJE	4. ISTICANJE PREDSTAVNIKA DONATORA	5. KORIŠĆENJE VIDEO MATERIJALA U SOPSTVENE PROMOTIVNE SVRHE
<p><b>1.1 Isticanje imena (logotipa) donatora na bronzanoj tablici</b>                      Prostor koji je predviđen za isticanje imena (logotipa) donatora je specijalna bronzana tabla na vidnom mestu koja stoji uz PTICU ROBOTA. Logotip će biti izliven u bronzi sa godinom čime će biti obezbeđena dugotrajnost ispisa imena donatora ispred skulpture</p> <p><b>1.2. Isticanje imena (logotipa) donatora na tiket-kartici</b>                      Na tiket-kartici obezbeđen je prostor na kom će biti istaknut logotip donatora. Tiket-kartica omogućava popuste za kulturne i sportske manifestacije, a dobija se svaki put nakon ubacivanja konzerve u PTICU ROBOTA</p> <p><b>1.3. imena (logotipa) donatora na štampanim</b></p>	<p><b>2.1. Isticanje logotipa donatora i imena na stranicama i materijalima na zvaničnom web sajtu</b></p>	<p><b>3.1. Paralelna organizacija „(Ime donatora) akcije reciklaže“ u okviru svoje kompanije sa ciljem naslanjanja na štampanju stacije i anjem</b></p> <p><b>HVALA ŠTO ČUVATE ŽIVOTNU SREDINU</b></p>  <p><b>štva njih. Ukcije sektori ije bi se naometali ko je više sakupio reciklažnog otpada (pet, alu, papir, ele. otpad) u robot kontenjere, a sredstava od prodaje materijala bi mogli da iskoriste za zajedničke akcije ili u vidu donacije određenim grupama. Akcija je posebni deo programa koji bi se najavljivao u svim obraćanjima javnosti.</b></p>	<p><b>4.1. Uvodna reč donatora na konferenciji za medije</b></p> <p><b>4.2. Obraćanje donatora i sečenje vrpce sa zvaničnicima na otvaranju akcije</b></p>	<p><b>5.1. Mogućnost da se material sa manifestacije (video, audio, foto) koriste i u sopstvenim promotivnim kampanjama (TV spotovi, oglasi u štampanim medijima, plakati na bilbordima i slično)</b></p>

<p><b>materijalima</b> (bilbordi, baneri, program manifestacije, pozivnice za manifestaciju, katalog, manifestacije)</p> <p><b>1.4. Na javnim predstavljanjima akcije</b> (press konferencije, svečano otvaranje manifestacije i pojedinačnih segmenata, svečano zatvaranje)</p> <p><b>1.5. U promotivnim TV spotovima</b> (tokom i nakon akcije ...)</p>				
---	--	--	--	--

### Kategorije donatorstva

PONUĐA ZA ISTICANJE DONATORA za iznos od 11.000 €, uključuje sve navedene tačke ponude

PONUĐA ZA ISTICANJE DONATORA za iznos od 7.000 €, uključuje tačke 1,2,4,5

PONUĐA ZA ISTICANJE DONATORA za iznos od 5.000 €, uključuje tačke 1,2, 5

PONUĐA ZA ISTICANJE DONATORA za iznos od 2.000 €, uključuje tačke 1,2, 1.3, 1.4, 1.5, 2, 5

**Napomena: Svi materijali, tekstualni i fotodokumentacija nalaze se na zvaničnim internet stranicama manifestacije <http://www.oktoopus.org/>**

U nadi da ćemo ostvariti uspešnu saradnju  
Srdačan pozdrav

Tijana Cvetković  
Project Assistant  
mob: + 381 64 36 75 204  
tel: + 381 11 328 76 19  
email: [oktoopus@gmail.com](mailto:oktoopus@gmail.com)  
[www.oktoopus.org](http://www.oktoopus.org)